



Rund um den Sigggi e.V.
zusammen | gestalten | erleben

www.rundumdensiggi.de

✔ Sichtbarkeit als Teil des Ganzen

Durch unsere Veranstaltungen und die Öffentlichkeitsarbeit wie z.B. Internetauftritte und das vielgelesene „Siggi-Magazin“ erreichen Sie gezielt Menschen und mögliche Partnerschaften im Stadtteil: Ihre potenzielle Kundschaft oder Zielgruppe. Sie gehören mit Ihrem Logo dazu, wenn wir uns auf Plakaten oder Transparenten präsentieren, in Artikeln und sozialen Medien. Gerne berichten wir über Ihre speziellen Aktivitäten und Angebote.

✔ Netzwerken und Zusammenarbeiten

Wir pflegen untereinander Austausch, Kooperation und gegenseitiges Empfehlen. Sie sind in Kontakt mit den anderen Unternehmen, Kulturschaffenden, Gesundheitsberufen und Gemeinnützigen Einrichtungen vor Ort. Alle Mitglieder bekommen einen regelmäßigen Newsletter. Wenn Sie möchten, sind Sie dabei auch persönlich aktiv. Dafür gibt es zum Beispiel unsere monatlichen Stammtische und unsere vielfältigen Veranstaltungen. Ob, wie oft und wieviel Sie sich aktiv engagieren, bestimmen Sie jederzeit selbst.

✔ Engagement zeigen

Wir kümmern uns – z.B. um Wassersäcke für Bäume, neue Spielgeräte, Müllbehälter oder Bänke, Kippen-Entsorgung und Vieles mehr rund um den Siggi. Durch Ihre Mitgliedschaft unterstützen Sie dies automatisch und zeigen damit Einsatz und Ihre Verbundenheit mit dem Viertel. So tragen Sie zur Entwicklung des Stadtteils bei. Dies stärkt nicht nur die Gemeinschaft, auch Ihr Engagement und Ihre Präsenz im Stadtteil wird erkennbar.

✔ Kultur & Leben unterstützen

Unsere Veranstaltungen bringen Glanzlichter ins Viertel, wiederkehrend und traditionell sowie auch mit immer neuen Aktionen! Mit Unterstützung der Mitglieder veranstalten wir zum Beispiel Konzerte, das Gemeinschaftsfrühstück, die jährliche Aufstellung des Weihnachtsbaumes, ein großes dezentrales Adventstreiben und Vieles mehr – attraktive Anlässe für Gäste und alle, die Sie auch mit Ihren Angeboten ansprechen!

✔ Siggi-Magazin

Unterstützen Sie unser beliebtes und vielgelesenes Stadtteilmagazin mit seiner hohen Reichweite von 10.000 Exemplaren durch eine Anzeige - und durch Ihre Themenvorschläge. Nutzen Sie es für anspruchsvolle Beiträge der Redaktion über Ihre Botschaft, Neuigkeiten, Themen und Projekte aller Art! Haben Sie zum Beispiel einen interessanten fachlichen Beitrag oder ein Jubiläum? Möchten Sie die Menschen im Viertel mit etwas Besonderem ansprechen? Wir bringen es!

Was ist der „Rund um den Siggi e.V.“?

Läden, Handwerk und Gastronomie zusammen mit kulturellen und sozialen Einrichtungen - gemeinsam für den Stadtteil im Bielefelder Westen!



Werden auch Sie Mitglied im Verein „Rund um den Siggi e.V.“!

Der Siegfriedplatz - kurz „Siggi“ - ist das pulsierende Zentrum unseres Stadtteils. Eine Umgebung, in der Menschen zusammenkommen, Kultur gelebt wird und verschiedenste Gewerbe ansässig sind.

Wir als Zusammenschluss „Rund um den Siggi e.V.“ wollen diesen Schatz pflegen und fördern. Damit wir das können, braucht es im Verein natürlich die tollen Mitglieder aus dem breit gefächerten Spektrum von Firmen, Kultur und sozialen Einrichtungen.

Als Freischaffende, Dienstleistende oder mit Ihrem Geschäft, Kneipe oder Einrichtung im Verein profitieren Sie von einem aktiven Netzwerk: Ein Verein, der den Stadtteil stärkt, lokale Mehrwerte schafft und kulturelle Vielfalt fördert. Sie unterstützen die Gemeinschaft und gleichzeitig nutzt der Verein jedem Mitglied. Seien Sie dabei, wenn wir gemeinsam mit über 80 Mitgliedern das Viertel mitgestalten!

So werden Sie Mitglied:

► Besuchen Sie unsere Website



www.rundumdensiggi.de

► Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail



informationen@rundumdensiggi.de

► Bei Facebook finden Sie immer tagesaktuelle Infos von den Mitgliedern!



www.facebook.com/rundumdensiggi



WIR IM BIELEFELDER WESTEN!

Siggi
Einer für alle!

Foto Vorderseite, der aktuelle Vorstand, unten von rechts: Jochen Hoffmann (Mitbegründer Kiosk), Andrea Junker (Logopädische Praxis), Daniela Wilbert (Kurz Um), dahinter von rechts Anke Schmidt (Kurz Um), Mona Stuckenbröcker (Design), Thorsten Reim (Weinparadies), Antonia Berndt (anju), Serif Dag (Allianz). Nicht im Bild: Jörg Niehoff und Peter Schmidt. (Foto: Kathrin Gehring)