



## Redaktionstatut

### *Magazin „rund um den Sigg“*

Das „Magazin rund um den Sigg“ wird herausgegeben vom Verein „Rund um den Sigg e. V.“. Die technischen Herstellungskosten und Kosten der Verteilung werden durch Anzeigen finanziert. Anzeigenakquise sowie grafische Gestaltung, Druck und Verteilung werden an eine Agentur übertragen. Der Vorstand des Vereins beruft eine Redaktion für die inhaltliche und bildliche Gestaltung des Magazins, die von der Mitgliederversammlung bestätigt wird.

#### Grundsätze der Redaktionsarbeit

- Der Verein will ein anspruchsvolles Stadtteilmagazin herausgeben, das zwar durch Anzeigen finanziert wird, bei dem aber die redaktionellen Beiträge deutlich im Vordergrund stehen.
- Die Redaktion arbeitet ehrenamtlich.
- Sie plant die Ausgaben des Magazins und entscheidet gemeinsam über eine ausgewogene Artikelauswahl und die einzelnen Beiträge.
- Sie holt Beiträge von Dritten ein und verfasst selbst, bearbeitet und korrigiert Texte und Fotos. Für Beiträge wird kein Honorar gezahlt. Verfasser/innen und Fotograf/inn/en werden grundsätzlich mit Namen oder Kürzel benannt.
- Die Artikel sollen sich inhaltlich auf Themen des Stadtteils beziehen bzw. von Persönlichkeiten, Firmen und Institutionen aus dem Stadtteil handeln oder geschrieben sein. Mitglieder der Herausgeberin sind besonders angesprochen und berechtigt, Beiträge beizusteuern.
- Texte über Unternehmen dürfen einen Sympathieeffekt bewirken; Eigenlob und Reklame in den redaktionellen Beiträgen sind jedoch strikt unerwünscht. Im Vordergrund stehen interessante Informationen. Die Redaktion bearbeitet eingereichte Texte ggf. entsprechend.

*Mitgliederversammlung 9. Juni 2011*